



CHARGÉ(E) DE L'ATTRACTIVITÉ, DE LA DEMOCRATIE PARTICIPATIVE ET DE LA COMMUNICATION

La ville de Viry (environ 6000 habitants) située en Haute-Savoie, bénéficie aujourd'hui d'une importante dynamique territoriale. Soucieuse de conserver son identité tout en assurant la promotion de son cadre de vie recherché nous recrutons une personne qui sera en charge de l'attractivité, de la démocratie participative et de la communication de notre commune.

Sous l'autorité du Directeur général des Services et en interaction constante avec les élus et les services de la mairie, vous serez l'acteur principal de la promotion et de la valorisation de la vie locale avec les différents acteurs constituant ce tissu économique.

Vous contribuerez également à une stratégie de démarche participative citoyenne en mobilisation les habitants afin que cette dynamique soit insufflée, mise en place et pérenne.

Vous mettrez également en œuvre les actions de communication communale tout en assurant la qualité et la cohérence des formes et des contenus.

VOS MISSIONS

VIE ECONOMIQUE

- Définir et mettre en place la politique d'attractivité économique de la commune
- Dynamiser le tissu commercial et économique local
- Faciliter les échanges, devenir l'interface de référence entre la collectivité et les acteurs économiques locaux, (commerçants, associations, entreprises, notaires...) et développer un réseau de partenaires commerciaux
- Accompagner les commerçants et les porteurs de projets dans leur démarche de développement et la mise en œuvre des outils supports
- Participer à la définition et à la mise en œuvre des animations ayant un impact sur la vie économique et commerciale
- Contribuer à l'organisation du marché et commerces ambulants
- Participer à la constitution d'un périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat de proximité en lien avec le service urbanisme
- Travailler en transversalité avec les agents.

VIE CITOYENNE – DÉMARCHE PARTICIPATIVE

- Coordonner et animer les démarches, espaces et instances de démocratie participative (conseils citoyens, comités consultatifs, conseil municipal des enfants, ...)
- Contribuer à la mobilisation des habitants

- Accompagner les élus et les services dans la coordination, la mise en œuvre et la gestion de cette démarche
- Lancer et mettre en œuvre la démarche de budget participatif en lien avec les élus et les services
- Mettre en œuvre la communication de cette démarche

COMMUNICATION - INFORMATION

- Participer à l'analyse et à l'évaluation des besoins de communication de la collectivité et des usagers
- Planifier et animer le développement des différents supports de communication (magazine, newsletter, réseaux sociaux...)
- Rédiger et actualiser les contenus des supports de communication, y compris les supports de numériques
- Proposer et mettre en œuvre des reportages et des articles
- Recueillir, vérifier, sélectionner et hiérarchiser les informations relatives à la vie de la collectivité
- Veiller à la diffusion de l'information en interne et en externe
- Assurer la modération des commentaires sur les publications numériques

PROFIL RECHERCHÉ

Titulaire d'un diplôme de l'Enseignement Supérieur Bac + 3
(Communication /marketing territorial / attractivité / gestion de projet)

Capacités à développer des partenariats et à travailler en transversalité
Aptitude au pilotage de projet
Vision stratégique et capacité à proposer des choix adaptés aux situations
Aide à la décision et capacité à rendre compte de votre travail
Autonomie
Travail en équipe
Réactif et organisé(e)
Connaissance du fonctionnement des collectivités

Prise de poste au 01/09/2021

Poste à temps complet 35h00

Participation à des réunions en soirée

Rémunération statutaire (fonctionnaire catégorie B) + RIFSEEP (part fixe + part variable) +
Participation mutuelle santé et prévoyance + Chèques cadeaux multi enseignes